

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Euromedica adalah sebuah perusahaan yang mempusatkan usaha mereka di bidang kecantikan sejak tahun 2006. Euromedica memiliki tiga brand utama yaitu *European Slimming Centre*, *EUROSKINLAB* dan *Skin+*. Ketiga brand ini memiliki tujuan dan guna yang berbeda bagi setiap klien yang datang.



Gambar 2.1. Logo Euromedica

European Slimming Centre berfokus pada memberikan *treatment* untuk pelangsingan tubuh dan juga penurunan berat badan. Sedangkan *Euroskinlab* dan *Skin+* berfokus pada *treatment* untuk memperbaiki masalah pada kulit.

Ketiga brand Euromedica tersebut menggunakan dokter terlatih profesional dan juga teknologi dari Amerika dan Eropa yang telah disetujui oleh FDA untuk memberikan perawatan yang paling optimal untuk klien – klien mereka.

Selama pekerjaan penulis merancang desain untuk *Euroskinlab* dan *European Slimming Centre*. Kedua brand ini memiliki identitas desain yang berbeda dari sesama namun mereka memiliki kesamaan dalam pemilihan font utama yaitu font *Montserrat*.

Montserrat

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 2.2. Typeface *Montserrat*

Euromedica juga menggunakan font – font lain tergantung dengan kebutuhan namun *Montserrat* adalah font utama yang digunakan di mayoritas desain dan juga sebagai font dasar.

1. *EUROSKINLAB*



Gambar 2.3. Logo *EUROSKINLAB*

EUROSKINLAB (ESL) telah berlangsung sejak tahun 2008. Brand Euromedica ini berfokus pada perawatan kulit dan wajah dan memiliki dua fokus perawatan yaitu *Skin Revive* dan *Skin Rejuvenation* yang digunakan untuk mewujudkan 3 filosofi dari ESL:

1. *Exfoliate*: Memperbaiki tekstur kulit
2. *Repair*: Memperbaiki struktur kulit
3. *Maintain*: Menjaga kondisi tekstur dan struktur kulit.

Dalam aspek desain, ESL memiliki pendekatan yang lebih elegan dan halus. Desain

yang digunakan dominan menggunakan bentuk – bentuk seperti kotak bergradien sebagai aksen pada desain mereka.



2.4. Warna dominan *EUROSKINLAB*

ESL menggunakan font *Montserrat* dan warna merah dan abu – abu gelap. Kedua warna ini digunakan untuk berbagai macam guna seperti aksen pada font dan untuk warna – warna elemen desain lain seperti garis atau ilustrasi vektor.

2. *European Slimming Centre*



Gambar 2.5. Logo ESC

European Slimming Centre (ESC) merupakan brand dari Euromedica Group yang telah beroperasi dari tahun 2006. Brand ini berfokus dalam pelangsingan tubuh dan mempertahankan kesehatan tubuh dibandingkan dengan ESL yang lebih berfokus pada wajah dan kulit.

Secara desain, ESC memiliki desain yang menggunakan warna yang lebih terang dikarenakan oleh warna utama mereka yang cerah dan lebih *playful*

dibandingkan oleh warna dominan ESL.



2.6. Warna dominan ESC

ESC juga lebih menggunakan bentuk – bentuk yang diagonal seperti trapesium sebagai aksen dari desain visual mereka. Tulisan yang mereka gunakan dalam desain mereka juga menggunakan lebih banyak warna. Secara keseluruhan desain mereka bersifat lebih cerah dibandingkan desain ESL yang bersifat elegan.

Kedua brand, ESC dan ESL, memiliki warna utama yang mereka gunakan, namun warna – warna yang digunakan tersebut juga dapat berubah tergantung dengan produk yang sedang diiklankan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Selama periode magang, penulis termasuk ke dalam divisi *marketing*. Berikut adalah struktur organisasi dari divisi *marketing*.



Gambar 2.7. Struktur Organisasi Divisi Marketing

Dalam struktur diatas, penulis berada di bawah *Creative Digital* dan *Jr. Digital Manager* sebagai *Creative Design Intern*. Penulis bekerja sama juga dengan *content writer* dan *creative manager* dalam merancang konten untuk *feed Instagram*.